

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

	1	<i>г. Кавырово</i>
--	---	--------------------

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	1
Женский	<i>2</i>

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	1
От 21 года до 35 лет	2
От 36 до 50 лет	<i>3</i>
Старше 51 года	4

4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	<i>1</i>
Без работы	2
Учусь/студент	3
Домохозяйка(домохозяин)	4
Пенсионер	5
Укажите иное	6

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	1
1 ребенок	<i>2</i>
2 ребенка	3
3 и более детей	4

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее образование	1
Среднее специальное	<i>2</i>
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

До 7 тыс. рублей	1
От 7 до 15 тыс. рублей	2
От 15 до 20 тыс. рублей	<i>3</i>
Свыше 20 тыс. рублей	4

РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туризма	1	2	3	4
Рынок торговли	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			3	1	2	3	1	2	3
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Сфера наружной рекламы	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок туризма	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок торговли	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	1	2	3	1	2	3

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

продовольственные товары	1
непродовольственные товары	2
услуги дошкольного образования	3
услуги детского отдыха и оздоровления	4

услуги дополнительного образования детей	5
медицинские услуги	6
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	8
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	9
услуги связи	10
услуги социального обслуживания населения	11
услуги в сфере культуры	12
Иное (пожалуйста укажите)	13

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туризма	1	2	3	4
Рынок торговли	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4

12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

Услуги связи

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	Электроснабжение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	Теплоснабжение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	Проводная телефонная связь	1	2	3

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок туризма	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Медицинских услуг	1	2	3
Жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3
Перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3
Дошкольного образования	1	2	3
Социального обеспечения населения	1	2	3
Детского отдыха и оздоровления	1	2	3
Дополнительного образования детей	1	2	3
Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
Услуги связи	1	2	3
Культуры	1	2	3

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1
--	---

Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3
Контроль над ростом цен	4
Обеспечение качества продукции	5
Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6
Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7
Помощь начинающим предпринимателям	8
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	13
Юридическая защита предпринимателей	14
Другое (пожалуйста, укажите)	99

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!