

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ
НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

	1	<i>г. Тихоньковский</i>
--	---	-------------------------

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	1
Женский	(2)

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	1
От 21 года до 35 лет	2
От 36 до 50 лет	3
Старше 51 года	(4)

4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	1
Без работы	2
Учусь/студент	3
Домохозяйка(домохозяин)	4
Пенсионер	(5)
Укажите иное	6

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	(1)
1 ребенок	2
2 ребенка	3
3 и более детей	4

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее образование	(1)
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

До 7 тыс. рублей	1
От 7 до 15 тыс. рублей	(2)
От 15 до 20 тыс. рублей	3
Свыше 20 тыс. рублей	4

РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Н ет совсем
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	(2)	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	(4)
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	(4)
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	(3)	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	(4)
Сфера наружной рекламы	1	2	3	(4)
Рынок туризма	1	2	3	(4)
Рынок торговли	(1)	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	(2)	3	4

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	(2)	3	1	(2)	3	1	(2)	3
Рынок ритуальных услуг	1	2	(3)	1	2	(3)	1	(2)	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	(3)	1	2	(3)	1	2	(3)
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	(2)	3	(1)	2	3	1	(2)	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	(2)	3	1	(2)	3	1	(2)	3
Сфера наружной рекламы	1	2	(3)	1	2	(3)	1	2	(3)
Рынок туризма	1	2	(3)	1	2	(3)	1	2	(3)
Рынок торговли	1	(2)	3	1	(2)	3	1	(2)	3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	(3)	1	2	(3)	1	2	(3)

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

продовольственные товары	1
непродовольственные товары	2
услуги дошкольного образования	3
услуги детского отдыха и оздоровления	4

услуги дополнительного образования детей	5
медицинские услуги	6
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	8
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	9
услуги связи	10
услуги социального обслуживания населения	11
услуги в сфере культуры	12
Иное (пожалуйста укажите)	13

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туризма	1	2	3	4
Рынок торговли	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4

12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

молочно

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	Электроснабжение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	Теплоснабжение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	Проводная телефонная связь	1	2	3

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	(1)	2	3	4	(1)	2	3	4	(1)	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	(4)	1	2	3	(4)	1	2	3	(4)
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	(4)	1	2	3	(4)	1	2	3	(4)
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	(1)	2	3	4	1	2	(3)	4	(1)	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	(3)	4	1	2	(3)	4	1	2	(3)	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	(4)	1	2	3	(4)	1	2	3	(4)
Рынок туризма	1	2	3	(4)	1	2	(3)	4	1	2	3	(4)
Рынок торговли	(1)	2	3	4	(1)	2	3	4	(1)	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	(3)	4	1	2	(3)	4	1	2	(3)	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Медицинских услуг	(1)	2	3
Жилищно-коммунального хозяйства	(1)	2	3
Перевозок пассажиров наземным транспортом	1	(2)	3
Дошкольного образования	1	(2)	3
Социального обеспечения населения	1	(2)	3
Детского отдыха и оздоровления	1	(2)	3
Дополнительного образования детей	1	(2)	3
Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	(2)	3
Услуги связи	(1)	2	3
Культуры	1	(2)	3

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1
--	---

	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
	Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3
	Контроль над ростом цен	4
	Обеспечение качества продукции	5
	Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6
	Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7
	Помощь начинающим предпринимателям	8
	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
9.	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
10.	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
11.	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	13
12.	Юридическая защита предпринимателей	14
13.	Другое (пожалуйста, укажите)	99

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!