

## АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИРАЗДЕЛ I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

|                    |   |
|--------------------|---|
| менее 1 года       | 1 |
| от 1 года до 5 лет | 2 |
| более 5 лет        | 3 |

2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Собственник бизнеса (совладелец)                                                         | 1 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 2 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)               | 3 |
| Сотрудник                                                                                | 4 |

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

| 3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? |   | 3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? |   |
|-------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|
| до 15 человек                                         | 1 | до 120 млн. рублей (микронпредприятие)                                               | 1 |
| от 16 до 100 человек                                  | 2 | от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)                                        | 2 |
| от 101 до 250 человек                                 | 3 | от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)                                     | 3 |
| от 251 до 1000 человек                                | 4 | более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)                                         | 4 |
| свыше 1000 человек                                    | 5 | Затрудняюсь ответить                                                                 | 5 |

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство         | 1  |
| Рыболовство, рыбоводство                                                       | 2  |
| Добыча полезных ископаемых                                                     | 3  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака                      | 4  |
| Текстильное и швейное производство                                             | 5  |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева                           | 6  |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская деятельность                    | 7  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий                                 | 8  |
| Производство готовых металлических изделий                                     | 9  |
| Производство машин и оборудования                                              | 10 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования      | 11 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды                       | 12 |
| Строительство                                                                  | 13 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт  | 14 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)   | 15 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |
| Гостиницы и рестораны                                                          | 17 |
| Транспорт и связь                                                              | 18 |
| Финансовые услуги                                                              | 19 |
| Операции с недвижимым имуществом                                               | 20 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Образование дошкольное                                       | 21 |
| Образование дополнительное для детей                         | 22 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления                        | 23 |
| Здравоохранение                                              | 24 |
| Предоставление социальных услуг населению                    | 25 |
| Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 26 |
| Культура                                                     | 27 |
| Другое (пожалуйста, укажите)                                 | 28 |

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

|                                                |   |                                                                                                |   |
|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Услуги                                         | 1 | Конечная продукция                                                                             | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                   | 6 |

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| Рынок Великолукского района Псковской области   | 1 |
| Рынок Псковской области                         | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации                      | 4 |
| Рынки стран СНГ                                 | 5 |
| Рынки стран ближнего зарубежья                  | 6 |
| Рынки стран дальнего зарубежья                  | 7 |
| Затрудняюсь ответить                            | 8 |

**8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                    |   |
|--------------------|---|
| Сложно             | 1 |
| Легко              | 2 |
| Ваш вариант ответа | 3 |

## **РАЗДЕЛ II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — нет конкуренции                                                                                                                                   | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — слабая конкуренция                                                                                                           | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — умеренная конкуренция                                                                                                                | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее — высокая конкуренция | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), не используемые компанией ранее — очень высокая конкуренция                                                                           | 5 |
| Затрудняюсь ответить                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 |

**10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|                                                                                                             | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Нет конкуренции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок туризма                                                                                               | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок торговли                                                                                              | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1                   | 2                     | 3                  | 4               |

**11. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Нет конкурентов           | 1 |
| 1-3 конкурента            | 2 |
| 4 и более конкурентов     | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить      | 5 |

**12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Увеличилось на 1-3 конкурентов        | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурентов        | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось                         | 5 |
| Затрудняюсь ответить                  | 6 |

**13. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Доступ к получению земли              | 1  |
| Доступ к финансированию               | 2  |
| Конкуренция, теневой сектор           | 3  |
| Коррупция                             | 4  |
| Налоговые службы                      | 5  |
| Недостаточная подготовка сотрудников  | 6  |
| Политическая нестабильность           | 7  |
| Получение лицензии                    | 8  |
| Преступность                          | 9  |
| Ставка налогообложения                | 10 |
| Судебная система                      | 11 |
| Таможенные правила                    | 12 |
| Транспорт                             | 13 |
| Трудовое законодательство             | 14 |
| Электроснабжение                      | 15 |
| Не сталкивается с препятствиями       | 16 |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 17 |

**14. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| Покупка машин и оборудования                               | 1 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау            | 2 |
| Использование новых способов продвижения продукта          | 3 |
| Обучение персонала                                         | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств             | 5 |
| Вывод на рынок новых продуктов                             | 6 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | 7 |

**15. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|     |   |
|-----|---|
| Да  | 1 |
| Нет | 2 |

**16. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| Нет, особых препятствий нет                     | 1 |
| Да, сталкивался с незначительными препятствиями | 2 |
| Да, сталкивался со значительными препятствиями  | 3 |

**17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|                                                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------|---|
| Высокие начальные издержки                                               | 1 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка                    | 2 |
| Насыщенность новых рынков сбыта                                          | 3 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках                                | 4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка                | 5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 6 |
| Никакие                                                                  | 7 |

**18. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**

|                     | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации |
|---------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|
| Уровень доступности | 1                  | 2                         | 3                           | 4                    | 5                                                       |
| Уровень понятности  | 1                  | 2                         | 3                           | 4                    | 5                                                       |
| Удобство получения  | 1                  | 2                         | 3                           | 4                    | 5                                                       |

**19. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

|                                                                       | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2-3 поставщика/Скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|
| Число поставщиков основного товара (работы, услуги)                   | 1                                          | 2                                         | 3                                             | 4                                                | 5                    |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного | 1                                          | 2                                         | 3                                             | 4                                                | 5                    |

купаемого товара (работы, услуги)

## 20. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ

(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

|                                                                    | Высокая | Средняя | Низкая |
|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ | 1       | 2       | 3      |
| УФАС России (её территориальное управление)                        | 1       | 2       | 3      |
| Органы местного самоуправления                                     | 1       | 2       | 3      |
| Органы исполнительной власти Псковской области                     | 1       | 2       | 3      |

## 21. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ

## РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 22. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|                                                                              |   |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями                             | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется                       | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти мешают бизнесу своими действиями                               | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают                             | 5 |
| Затрудняюсь ответить                                                         | 6 |
| Другое (пожалуйста, укажите) _____                                           | 7 |

### 23. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|                                                       |   |
|-------------------------------------------------------|---|
| Есть непреодолимые административные барьеры           | 1 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к снижению   | 2 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению | 3 |
| Административные барьеры отсутствуют                  | 4 |

\* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

**КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**  
(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

|                                                                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Сложность получения доступа к земельным участкам                                                                                                            | 1  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность                                                                 | 2  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)                                   | 3  |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий                                                                                                        | 4  |
| Высокие налоги                                                                                                                                              | 5  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти                                                                                          | 6  |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий                                                        | 7  |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок                                                  | 8  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, кооперативов и др.)                                         | 9  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников<br>пожалуйста, укажите _____ | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)                                                                      | 11 |
| Нет ограничений                                                                                                                                             | 12 |
| Другое (пожалуйста укажите) _____                                                                                                                           | 13 |

**25. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  
(пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)

|                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Есть непреодолимые административные барьеры                               | 1 |
| Есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат            | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат | 3 |
| Административные барьеры отсутствуют                                      | 4 |
| Затрудняюсь ответить                                                      | 5 |

**26. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ? (пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)**

|                                                                         |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---|
| Административные барьеры были полностью устранены                       | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше   | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились            | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились   | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее                       | 6 |
| Затрудняюсь ответить                                                    | 7 |

**27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

|                              | Срок получения доступа |   |   |   |   | Сложность (количество) процедур подключения |   |   |   |   | Стоимость подключения |   |   |   |   |
|------------------------------|------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение                | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение             | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение               | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь             | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 |

**28. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?**

|                                                                                                                         |   |                                                                                                                      |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги              | 1 | Помощь начинающим предпринимателям                                                                                   | 8  |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт      | 9  |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке                                  | 3 | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 10 |
| Контроль над ростом цен                                                                                                 | 4 | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок                                                      | 11 |
| Обеспечение качества продукции                                                                                          | 5 | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции                                         | 12 |
| Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной                                                                 | 6 | Юридическая защита предпринимателей                                                                                  | 13 |
| Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность                                   | 7 | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                                         | 14 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**